



1. Lineamiento para la elaboración y presentación de un póster

El poster

Es una herramienta de comunicación, una presentación gráfica ampliada, alternativa, a la presentación oral de un proyecto, una investigación o una experiencia.

En este evento se presentarán sólo posters físicos (no digitales).

Los posters deben tener ciertas características de contenidos, aspectos fundamentales y complementarios para ser aceptados.

Siga las instrucciones, el comité evaluador no enviará comentarios para modificación del póster. Aquellos que no cumplan con los criterios abajo descritos, no serán aceptados. No habrá apelación.

Características del póster

- Debe ser legible, organizado, concreto y legible
- El tamaño debe ser de 100 X 150 centímetros
- Las ideas deben fluir fácilmente, mediante una redacción cuidada en la que se elijan las palabras de manera que expliquen el contenido con facilidad
- El fondo debe permitir la identificación inmediata de los caracteres y éstos deben ser lo suficientemente grandes como para que sean leídos a distancia y de uso general para que puedan ser identificados sin dificultad.

Legibilidad de los textos, considerar:

- Revisar la redacción que se utiliza en la confección del póster
- La redacción gramatical debe adaptarse a:
 - Concreción de los textos mediante frases cortas
 - Construcciones gramaticales sencillas
- Vigilar la redacción para no incluir en errores expresivos, ortográficos o erratas
- Toda la información incluida en el póster debe ser consistente (que los datos, cifras, etc., coincidan en el texto, las tablas y las figuras)

Nitidez

- Para hacer más atractivo el póster, enfatizar algún aspecto, establecer diferencias o añadir interés utilizando cambios de color
 - Los colores estarán limitados a tres o cuatro
 - Tenga en cuenta los colores que utilizará
 - Aconsejamos los colores fríos para los fondos y los colores cálidos para los signos
 - Las letras oscuras sobre un fondo claro o letras claras sobre colores oscuros son la mejor opción para garantizar una buena lectura
- Evalúe la mejor combinación de colores que facilite la lectura y comprensión de los mensajes, atraiga a la audiencia y resalte las ideas más importantes
- No anteponer la estética a los contenidos
- Los fondos claros dan sensación de limpieza y de tener las ideas claras y permiten integrar fácilmente figuras, gráficas, tablas y fotografías



Tipo y tamaño de fuente

- Utilizar fuentes técnicas
 - Se recomienda las letras Arial, Helvética, Tahoma y/o Verdana. Si el texto es largo y está organizado en columnas puede emplear letra tipo Times
- Se recomienda no utilizar más de tres tipos de fuentes diferentes en cada póster: títulos, texto y pies de ilustración y que quede claro cuál es la función de cada una de ellas.
- Cuando todas las letras se parecen, utilizar la cursiva o negrita.
 - Utilice cursivas para indicar que la palabra o frase no está admitida por el diccionario, palabras extranjeras o frases textuales
 - Los textos en cursiva exigen más agudeza visual
 - Las negritas introducen elementos de atención en un párrafo y lo hacen más variado desde el punto de vista visual. Úselas para resaltar las palabras clave del texto en ese fragmento
- El tamaño de las fuentes influye también en la lectura del mensaje. Los contenidos del póster deben ser leídos a una distancia entre dos o tres metros
- Se recomienda utilizar como mínimo, los siguientes tamaños:
 - Título: en negrita. Como mínimo de 70 puntos y que guarde proporción con el resto del texto del póster; subtítulos o títulos intermedios 48 puntos; autores 40 puntos y filiación de 30 puntos; texto 28 puntos y pies de ilustración 24 puntos

Organización del poster

- La organización espacial depende de composición del póster, integrando los elementos de manera armónica, centrando la atención en el tema relevante y del mensaje de mayor grado de significación del mensaje a comunicar
- El diseño del póster científico debe tener atractivo visual, personalidad, equilibrio, calidad estética, claridad en la explicación de las ideas, comprensión rápida de la jerarquía y distribución de las partes, síntesis y rigor
- Los elementos de atracción del contenido (mensaje) deben ser relevantes, novedosos, actualizados y deben tener gran alcance
- El diseño (forma), los recursos consisten en una combinación de distintos elementos de tipo "formal", tales como la combinación adecuada de colores, imágenes, gráficos, letras y su distribución en el espacio
- Busque una distribución equilibrada de los distintos elementos. Juegue con los blancos y con la combinación de textos, grafismos, tablas y colores

Gráficos, tablas, figuras y otros elementos gráficos

- Utilizar un gráfico en lugar de una tabla. Utilizar una tabla antes que un texto. Intentar combinar diferentes elementos gráficos en un mismo póster.
- Los elementos gráficos deben aportar nuevos datos y no repetir la información que ya esté contenida en el texto
 - Deben guardar armonía respecto a tamaño, tipografía colores e información
 - Los elementos gráficos deben contrastar y no confundirse con el fondo



- Figuras y esquemas son los mejores medios para presentar datos e información, resumirla y comunicarla. Estas deben incluir datos claros y concisos, y carecer de detalles innecesarios
- Tablas y gráficos deben representar datos objetivos, expresados con los correspondientes títulos, leyendas y pie de gráfico, para ser entendidos sin dificultad
 - Las tablas no deben exceder de 4 columnas y 7 filas. Para los gráficos tipo pastel, no exceder las 5 secciones
 - En el caso de las tablas y de los diagramas, deben comenzar por los resultados más altos o relevantes e ir disminuyendo (de arriba abajo, de izquierda a derecha o en el sentido de las manecillas del reloj)
 - Si existe la categoría de otros, incluirlo al final
 - Cualquier tipo de representación gráfica debe ser de extrema calidad
- Puede incluirse escalas, objetos de referencia, código de colores, flechas y otros elementos
- Si se incluyen fotografías debe mantenerse el anonimato y respetar la privacidad de los pacientes. Estas deben ser suficientemente grandes.

Referencias

Incluir un máximo de 5 referencias.

Presentarlas en estilo Vancouver: Autor/a(s) del artículo. Título del artículo. Título de la revista científica. Año de publicación; Número de volumen (Número de emisión); Número o rango de páginas.

2. Partes del Poster

Introducción

Antes de enviar el poster recuerde:

- Planificar el contenido (preguntas/ideas), redactar un resumen del trabajo a presentar, cuidar los aspectos de estructura, formato y extensión que se detallan a continuación
- Componer el poster en estructura, número de elementos gráficos, colores y tipografías de acuerdo a las instrucciones
- Elaborar los textos, imágenes y otros elementos gráficos
- Revisar el poster mediante comprobación, corrección y mejora de los contenidos, materialización de las ideas, y revisión de las ideas que se presentan

El póster debe tener los siguientes contenidos:

- 1. Encabezado: título, subtítulo (no es necesario, sólo si fuera el caso), autores y afiliación de los autores**
- 2. Introducción**
 - a. Breve revisión del tema
 - b. Justificación
 - c. Planteamiento de la hipótesis/problema/caso



3. **Materiales y métodos** (200 palabras)
 - a. Describe la experiencia y sus fases
 - b. Recolección y análisis de los datos
4. **Resultados** (200 palabras)
 - a. Lo más relevante en figuras, tablas, gráficos, esquemas
 - b. Variables bien identificadas
5. **Conclusiones** (300 palabras)
 - a. En relación con la/s hipótesis/ problema/caso
6. **Referencias** (máximo 5)

Tomado de Bravo JL. Elaboración de pósteres para congresos.<http://www.ice.upm.es/documentacion/recursospersonales/jlbr/poster/PosterTexto.pdf>

DETALLADO:

Encabezado

Los títulos y subtítulos deben:

- Ser los mismos que se presentan en el resumen enviado al comité de selección
- No hacer el título o subtítulo demasiado largo
- Deben evitarse los títulos que incorporen dos puntos (:) o los que contengan puntos suspensivos (...).
 - Si se incorporaran es para proporcionar mayor detalle al título. Recordar que es más eficaz un subtítulo con una fuente de letra más pequeña
- Deben contener toda la información referente al trabajo presentado y deben ser mutuamente excluyentes
- Los subtítulos son más pequeños que los títulos
 - Los subtítulos deben funcionar como guía del contenido y facilitar la lectura rápida
- Planteamiento de la hipótesis: la misma hipótesis, si no es excesivamente extensa, puede servir de título al póster
- Conclusión o resumen debe utilizar una frase corta y concreta, que ponga de manifiesto, por adelantado, la conclusión final antes de exponer el procedimiento y los razonamientos que nos han llevado a ella

Autores

- A continuación del título y dentro de la cabecera del póster, deben colocarse los nombres completos de los autores del trabajo, que son los que asumen el contenido intelectual y científico de éste. La forma de presentarlos es:
 - Primer y segundo apellido e inicial del nombre
 - Por orden de dedicación al trabajo. Los más implicados irán delante

Filiación

- Debe incluirse el nombre del departamento y del centro donde trabajan los autores, así como la ciudad y el país
- En caso lo consideren pertinente, incluir la dirección de correo electrónico de uno o dos autores para contacto

Introducción

- Se debe incluir en la cabecera un resumen del contenido del póster
- La introducción debe ser corta y familiarizar al lector con el tema
- Su longitud no debe superar las 200 palabras. Esta introducción lleva:



- Una breve revisión del tema con alguno de los antecedentes que justifiquen la elección del tema y su importancia teórica o práctica
- Justificación del motivo del póster
- Hipótesis y/u objetivos del trabajo
- Definiciones en caso que pueda ser necesario definir algún término

Metodología, materiales y métodos

- Permite entender cómo se llevó a cabo la investigación o el proyecto
- Debe incluir cómo se llevó a cabo la experiencia y cómo se recogieron y analizaron los datos
- La longitud en texto no debe superar las 200 palabras

Resultados

- Incluir un resumen de los resultados
- Una vez analizados, seleccionar los datos más relevantes y relacionados con el objetivo del estudio, proyecto o caso que se presenta
- Mostrar los resultados en figuras, tablas y/o gráficos, presentado los resultados de forma clara y efectiva
- La longitud aproximada es de 200 palabras

Conclusiones

- Es la esencia del trabajo
- Deben ser concisas y relacionadas a la hipótesis

Referencias bibliográficas

- No es obligatorio que incluya referencias bibliográficas en el póster, si desea incluirlas, sólo seleccionar las más importantes o las imprescindibles en relación con el tema
- No deben sobrepasar 5 referencias
- Utilizar el formato estilo Vancouver

Agradecimientos

- Puede incluir un apartado para agradecer las contribuciones, financiamiento, etc.
- También puede incluir los conflictos de intereses, si existiera alguno
- En ningún caso, debe superar las 40 palabras

Resumen del póster

- Se delega en los autores la redacción y presentación obligatoria de los resúmenes con el póster
- Demuestre su creatividad en el diseño y presentación de los resultados

3. Presentación del póster



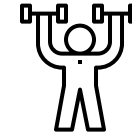
1^{er} CONGRESO
INTERNACIONAL DEL USO MÉDICO DE
**CANNABIS
Y ENTEÓGENOS**
LIMA - PERÚ 2 Y 3 DE SEP. DE 2022

- Si su póster fue aprobado, usted tendrá la oportunidad de presentarlo a la audiencia de la conferencia en los espacios de intermedio. La organización del evento le informará fecha y horario de la presentación
- El presentador o presentadora del póster es uno de los autores del trabajo a exponer
- La presentación debe establecerse de forma correcta, con interacción entre la audiencia y el presentador
 - El presentador debe estar preparado para discutir y comentar con otros colegas el trabajo
 - La presentación será individual. La persona que lo presenta se sitúa junto al póster (no delante)
- Esté preparado para distribuir copias reducidas del póster y prepare tarjetas de visita para entregar a los asistentes que muestren interés por el trabajo
- El autor del poster debe estar dispuesto a proporcionar explicaciones y discutir y comentar sobre el trabajo que se presenta. No leer los contenidos, sino, discutirlos y profundizar al respecto

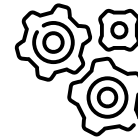
Flujo de presentación de trabajos científicos



Revisa las bases para el envío del trabajo científico redactado



Envía tu trabajo al correo info@apemedcann.org
Del 20 de Julio al 9 de Agosto



Recibirás respuesta vía e-mail sobre aceptación del trabajo (15 de Agosto)

Podrás iniciar la preparación de tu poster
Sigue las bases (publicadas en la página web)

Envía tu poster (digital) a info@apemedcann.org
Hasta el 2 de setiembre 2022
e imprime tu poster para que lo presentes en el Congreso